

**PENGARUH EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI INSTAGRAM DAN INOVASI  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI KASUS PRODUK GEMBUL BANANA JOMBANG)**

**S K R I P S I**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen*



**OLEH :**

**HENNY SULISTYAWATI**

**1561213**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI DEWANTARA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JOMBANG  
2020**