

**STRATEGI UKM DALAM MEMBANGUN *BRAND* TOKO *ONLINE* DI
MARKETPLACE BUKALAPAK
(Studi pada komunitas Bukalapak Jombang)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai syarat
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



**Faizal Rizki Nurabidin
1661024**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
2020**