

**PENGARUH *MOTIVASI HEDONIC* DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen KFC di Kota Jombang)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai syarat
Memperoleh gelar sarjana
Program studi manajemen



Oleh :

**Ervina Aprillia Lusita
1661149**

**SEKOLAH ILMU TINGGI EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
2020**