

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, IKLAN, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK  
MIE INSTAN INDOMIE**

**(Studi kasus pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat**

**Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen**



**Di susun oleh**

**YENI INDAH KURNIAWATI**

**1361260**

**JURUSAN MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA  
JOMBANG**

**2017**