

**Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap
Konservatisme Akuntansi**
(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017 – 2019)

ABSTRAKSI

Oleh:

**Lailatul Muzdalifah
1662115**

**Dosen Pembimbing:
Lilik Pujiati, SE., MSA**

Tujuan dasar suatu perusahaan adalah untuk memperoleh laba. Dalam laporan keuangan yang menjadi fokus utama adalah informasi laba yang nantinya akan digunakan pihak eksternal baik kreditor maupun investor dalam mengambil keputusan. Prinsip konservatisme adalah prinsip kehati-hatian dalam menyajikan angka laba. Namun terdapat pro dan kontra terhadap penerapan implementasi konservatisme akuntansi, maka timbul keinginan peneliti untuk meneliti konservatisme akuntansi.

Rancangan penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan permasalahan asosiatif dalam bentuk hubungan kausal. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas dan leverage terhadap konservatisme akuntansi. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 13 laporan keuangan tahunan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019. Penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan model regresi linear berganda menggunakan program IBM SPSS Statistics 20.

Berdasarkan analisis hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan leverage berpengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi, sedangkan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi.

Kata kunci: Konservatisme akuntansi, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage.

***The Effect of Profitability, Liquidity and Leverage on
Accounting Conservatism***
*(Study on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange 2017 - 2019)*

ABSTRACTION

By:

**Lailatul Muzdalifah
1662115**

**Supervisor:
Lilik Pujiati, SE., MSA**

The basic objective of a company is to make a profit. In the financial statements, the main focus is profit information which will later be used by external parties, both creditors and investors, in making decisions. The principle of conservatism is the principle of prudence in presenting profit figures. However, there are pros and cons to the implementation of accounting conservatism, hence the desire of researchers to examine accounting conservatism.

The design of this study includes quantitative research with associative problems in the form of causal relationships. This study aims to determine the effect of profitability, liquidity and leverage on accounting conservatism. This study uses a sample of 13 annual financial reports on food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. Determination of the sample used in this study is purposive sampling. The hypothesis in this study was tested with multiple linear regression models using the IBM SPSS Statistics 20 program.

Based on the analysis of the research results, it shows that profitability and leverage have a significant effect on accounting conservatism, while liquidity has no significant effect on accounting conservatism.

Keywords: accounting conservatism, profitability, liquidity, leverage.