

**Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba  
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar  
Di BEI tahun 2015-2019)**

**ABSTRAK**

**Oleh:**

**Ervianti Adi Susanti  
1662079**

**Dosen Pembimbing:  
Agus Taufik Hidayat, SE.MM**

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Variabel profitabilitas diukur menggunakan *Return On Assets* (ROA). *Leverage* diukur menggunakan *Debt On Assets Ratio* (DAR). Ukuran perusahaan diukur menggunakan total aset perusahaan. Sedangkan variabel manajemen laba diukur menggunakan rumus model Jones.

Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan *website* perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 20. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh total 40 data yang dapat diolah.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

**Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba**