

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN *SERVICESCAPE*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI EPIDEMIKOPI JOMBANG**

ABSTRAK

Oleh :

Ananda Amalya Istighfarin

Dosen Pembimbing :

Dr. Indra Kurniawan, M.M

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh variabel Gaya Hidup (X1) dan *Servicescape* (X2) terhadap Kepuasan Konsumen (Y) di Epidemikopi Jombang. Pengumpulan data dilakukan dengan angket dan dokumentasi. Populasi yang digunakan yaitu konsumen Epidemikopi berjumlah 96 responden penarikan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, dengan bantuan aplikasi SPSS versi 20 for Windows. Hasil analisis menunjukkan bahwa : 1) Gaya hidup mampu meningkatkan kepuasan konsumen Epidemikopi Jombang, 2) *Servicescape* mampu meningkatkan kepuasan konsumen Epidemikopi Jombang. Untuk menambah pengetahuan ilmu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain seperti variabel produk dan harga yang dapat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci : Gaya Hidup, Servicescape, dan Kepuasan Konsumen.