

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perusahaan dapat berkembang merupakan keinginan dari setiap individu yang berada di dalam perusahaan tersebut, sehingga diharapkan dengan perkembangan tersebut perusahaan mampu bersaing dan mengikuti kemajuan zaman. Sumber daya manusia mempunyai peran utama dalam setiap kegiatan perusahaan. Meskipun didukung dengan sarana dan prasarana serta sumber dana, tetapi tanpa dukungan sumber daya manusia yang handal maka kegiatan perusahaan tidak akan berjalan dan terselesaikan dengan baik. Hal ini menunjukkan bahwa sumber daya manusia merupakan kunci pokok yang harus diperhatikan dengan segala kebutuhannya.

Sumber daya manusia yang berkualitas akan menentukan keberhasilan perusahaan dalam menyusun rencana, melaksanakan kegiatan operasional dan mengendalikan jalannya perusahaan guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Hal ini berkaitan dengan cara pemeliharaan perusahaan untuk mengoptimalkan kinerja karyawan dalam menjalankan tugas – tugas yang telah diberikan.

Kinerja menurut Mangkunegara (2009) adalah hasil kerja secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seseorang karyawan dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan

kepadanya. Kinerja dapat di pengaruhi oleh faktor pelatihan dan insentif. Menurut Panggabean (2012:51) mengungkapkan bahwa pelatihan lebih berorientasi pada pekerjaan saat ini untuk meningkatkan keterampilan-keterampilan tertentu. Di lain pihak pengembangan karyawan lebih berorientasi pada masa depan dan lebih peduli terhadap pendidikan, yaitu terhadap peningkatan kemampuan seseorang untuk memahami dan menginterpretasi pengetahuan bukan mengajarkan kemampuan teknis.

UD Aries Motor Putra Peterongan merupakan perusahaan yang bergerak dibidang distributor penjualan motor Honda yang berada di kawasan peterongan Kabupaten Jombang. UD Aries Motor Putra Peterongan menargetkan penjualan pada masing-masing karyawan bagian marketing, karyawan baru diberikan target penjualan 7 motor/bulan, sedangkan karyawan yang sudah lama ditargetkan dapat menjual 15 motor/bulan. Dari 36 karyawan terdapat 13 karyawan baru atau bekerja kurang dari satu tahun hanya 10 karyawan orang yang dapat mencapai target penjualan sedangkan karyawan lama sebanyak 23 karyawan hanya 7 orang yang mampu mencapai target penjualan.

Berdasarkan hasil pengamatan di UD. Aries Motor Putra Peterongan Jombang penurunan kinerja karyawan yang dilihat tidak tercapainya realisasi penjualan oleh karyawan bagian *marketing* UD Aries Motor Putra Peterongan. Berikut UD Aries Motor Putra Peterongan, selama 3 bulan terakhir selama tahun 2017 mengalami penurunan penjualan terlihat tabel penjualan berikut :

Tabel 1.1
Target dan Realisasi Penjualan UD Aries Motor Putra Peterongan
Tahun 2017

Bulan	Penjualan		Persentase
	Target	Realisasi	
Januari	459	288	62,7
Februari	459	284	61,9
Maret	459	279	60,9

Sumber : Data UD Aries Motor Putra Peterongan, 2017

Berdasarkan tabel di atas diketahui selama tiga bulan terakhir tahun 2017 mengalami penurunan penjualan motor. Penurunan kinerja berdasarkan hasil wawancara dengan karyawan di sebabkan oleh faktor pelatihan kerja dan pemberian insentif. Pelatihan kerja yang diadakan UD Aries Motor Putra Peterongan Jombang selama ini sudah dilaksanakan, akan tetapi dirasa kurangnya komunikasi karyawan dengan calon konsumen sehingga konsumen lebih banyak mendapat informasi dari selebaran atau brosur selain itu kurangnya pengetahuan karyawan dalam hal pemasaran sehingga mempersulit karyawan dalam memberikan penjelasan yang lebih rinci kepada calon konsumen. Pelatihan yang selama ini dilaksanakan dua kali dalam setahun diduga materi pelatihan yang kurang sesuai, pemilihan metode pelatihan yang tidak tepat, selain itu instruktur pelatihan kurang memiliki keahlian dan kemampuannya untuk mentransformasikan keahlian tersebut pada peserta pelatihan. Karyawan sebagai peserta pelatihan juga belum benar-benar siap dilatih dan sarana pelatihan yang masih kurang.

Selain faktor pelatihan kerja penurunan kinerja karyawan UD Aries Motor Putra Peterongan Jombang disebabkan pemberian insentif. Pemberian insentif pada UD Aries Motor Putra Peterongan Jombang ditunjukkan adanya uang makan, bonus prestasi. Namun pemberian insentif ini belum meningkatkan kinerja karyawan secara optimal, berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan peneliti menunjukkan bahwa perusahaan dalam menilai karyawan untuk pemberian insentif dilihat dari kinerja serta lama kerja karyawan. Insentif berupa uang selama ini belum diberikan secara optimal artinya belum sesuai dengan harapan karyawan serta penghargaan perusahaan terutama promosi jabatan untuk karyawan marketing sangat sulit didapat di UD Aries Motor Putra Peterongan Jombang

Atas dasar konsep di atas maka peneliti melakukan penelitian penilaian kinerja yang diberikan oleh perusahaan dan pengaruhnya terhadap semangat kerja dengan judul **“judul Pengaruh Pelatihan kerja dan pemberian insentif Terhadap kinerja karyawan pada UD Aries Motor Putra Peterongan Jombang”**

1.2. Rumusan Masalah

1. Apakah pelatihan kerja berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan Pada UD Aries Motor Putra Peterongan?
2. Apakah pemberian insentif berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan pada UD Aries Motor Putra Peterongan?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pelatihan kerja terhadap kinerja karyawan pada UD Aries Motor Putra Peterongan.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pemberian insentif terhadap kinerja karyawan pada UD Aries Motor Putra Peterongan.

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan akan mempunyai manfaat, yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran dan pengaplikasian ilmu pengetahuan di bidang manajemen, khususnya dalam bidang manajemen sumber daya manusia.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bahan pertimbangan berkaitan dengan disiplin kerja dan kemampuan kerja dengan prestasi kerja karyawan pada UD Aries Motor Putra Peterongan.

1.5. Batasan Penelitian

Batasan penelitian ini mengenai pengaruh pelatihan kerja dan pemberian insentif terhadap kinerja karyawan pada bagian marketing pada UD Aries Motor Putra Peterongan.