

**PENGARUH *PLACE BRANDING* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMILIHAN KURSUS BAHASA INGGRIS**

(Studi pada Kampung Inggris Pare)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen**



Oleh :

MERY NURJAYANTI

1361275

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA JOMBANG
2017/2018**