

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Kamil dan Antonius Herusetya, 2012, *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility*, Media Riset Akuntansi, Vol. 2, No.1, Jakarta.
- Ambadar, Jackie. 2008. *Corporate Social Responsibility dalam Praktik di Indonesia*. Gramedia. Jakarta.
- Chariri A., 2008, *Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan*, Jurnal MAKSI, Vol. 8, No. 2, hal. 151-169.
- Eka Nanda Putra, 2011, *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*, Journal of Business Finance and Accounting, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Firmandani, W. 2013. *Dampak Pelaksanaan Program CSR PT Petrokimia Gresik terhadap Masyarakat Sekitar: Studi kasus di Desa Roomo, Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik*. Skripsi Tidak Dipublikasikan. FEB Universitas Airlangga.
- Hubeis, 2001, *Public Relations Sebagai Perangkat Manajemen Dalam Organisasi, Makalah Seminar Nasional Public Relations Dalam Pembangunan Pertanian Efektif dan Berkesinambungan, yang diselenggarakan oleh PS KMP dan PS MPI. PPS IPB di Hotel Salak, 19 April 2001*.
- Moloeng, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rasdakarya
- Peraturan Daerah Kabupaten Jombang Nomor 3 Tahun 2017 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan.
- Siagian, Matias, dkk. 2010. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan CSR Perspektif Pekerjaan Sosial*. USU Press. Medan.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Suharto, E. 2005. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Refika Aditama. Bandung.
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Salemba Empat, Bandung.
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Suaidah, Y. M. (2020). Analisis financial performance dan firm value perusahaan sektor industri logam di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16(1), 19-30.