

Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Terhadap Nilai Perusahaan

**(Study Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan
Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**

ABSTRAKSI

Oleh:

Hidayatul Khusnia

Dosen Pembimbing

Agus Taufik H. SE, MM

Setiap perusahaan pasti memiliki tujuan agar dapat tumbuh dan berkembang menjadi perusahaan yang lebih besar sehingga menghasilkan laba atau keuntungan yang lebih besar. Perusahaan memerlukan tambahan dana sebagai salah satu sektor pendukung usahanya. Tujuan utama perusahaan yaitu tujuan yang bersifat jangka pendek dan ada yang bersifat jangka panjang, dalam tujuan yang bersifat jangka pendek perusahaan biasanya hanya ingin mencapai target semaksimal mungkin dengan menggunakan sumberdaya yang mereka miliki, sedangkan pada tujuan yang bersifat jangka panjang perusahaan biasanya ingin mengembangkan dan membesarkan perusahaan.

Penelitian yang digunakan merupakan penelitian kuantitatif, yang bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, kebijakan utang, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Variabel profitabilitas menggunakan indikator ROE, variabel kebijakan utang menggunakan indikator DER, variabel kebijakan dividen menggunakan indikator EPS. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa efek Indonesia tahun 2014-2018 sebanyak 24 perusahaan. Berdasarkan metode purposive sampling diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa secara persial profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan utang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci : Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Nilai
Perusahaan**

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, DEBT POLICY, AND
DIVIDENT POLICY ON FIRM VALUE**
*(Study on Food and Beverage sub sector manufacturing companies listed
on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018)*

Abstract

By

Hidayatul Khusnia

Supervisor

Agus Taufik H. SE, MM

Every company must have a goal in order to grow and develop into a bigger company so as to produce greater profits. The company needs additional funds as one of the supporting sectors of its business. The main goal of the company is the goals that are short-term and there are long-term, in the short-term goals the company usually only wants to achieve the maximum possible target by using the resources they have, while the long-term goals is that the company wants to develop and grow the business.

The research is quantitative research, which aims to examine the effect of profitability, debt policy, dividend policy on firm value. The profitability variable uses the ROE indicator, the debt policy variable uses the DER indicator, the dividend policy variable uses the EPS indicator. The population of this research is the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018 with the total of 24 companies. Based on the purposive sampling method, a sample of 11 companies was obtained.

Based on the results of this study, it can be concluded that profitability has a significant effect on firm value, debt policy has a significant effect on firm value and dividend policy has no effect on firm value.

Keywords: Profitability, Debt Policy, Dividend Policy, Firm Value