**PENGARUH KUALIATAS PRODUK, CITRA MEREK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BEDAK WARDAH**

(Studi Kasus Pada Konsumen yang Menggunakan Bedak Wardah

Di Bravo Swalayan Jombang)

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat**

**Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen**



**Oleh :**

**SITI MAS’ULA**

**1361227**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI**

**DEWANTARA JOMBANG**

**2017**