

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE XIAOMI (Studi pada  
Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Program Studi Manajemen**



**Oleh:**

**Achmad Asari**

**1561003**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA**

**JOMBANG**

**2019**