

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan komunikasi saat ini mengalami peningkatan begitu pesat. Komunikasi merupakan bagian terpenting dalam berkomunikasi. Perkembangan alat komunikasi yang begitu pesat memberikan peluang perusahaan telekomunikasi. Di era globalisasi yang melanda dunia menjanjikan suatu peluang dan tantangan bisnis baru bagi perusahaan yang beroperasi di Indonesia. Di satu sisi, era globalisasi memperluas pasar produk, di sisi lain keadaan tersebut menimbulkan persaingan yang semakin tajam, dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin canggih (Sitinjak, 2005). Perkembangannya saat ini dapat dilihat dengan alat komunikasi berupa handphone. Handphone merupakan alat komunikasi yang saat ini sedang digunakan oleh berbagai kalangan, baik anak-anak, remaja hingga orang dewasa, karena dengan handphone semua bisa berkomunikasi dengan lancar dimanapun dan kapan pun.

Kegunaan dasar yang dimiliki handphone dahulu hanya bisa digunakan untuk berkomunikasi via telephon dan pesan singkat, namun dengan berkembangnya jaman, fitur yang terdapat dalam handphone semakin bergam dan bervariasi, mulai dari layar yang semula hanya berwarna hitam putih sampai yang berwarna- warni lalu dari yang tidak mempunyai fitur kamera menjadi memiliki kamera yang saat ini berkembang semakin baik dari waktu ke waktu. Sebuah

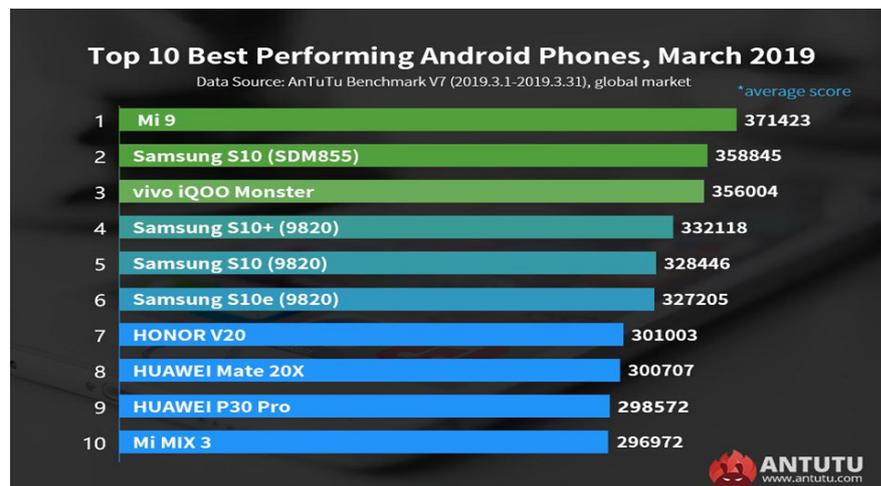
produk dapat ditawarkan dalam berbagai macam variasi. Mulai dari variasi warna, kemasan, aroma, rasa, dan sebagainya. Definisi fitur produk menurut Armstrong dan Kotler (2007 : 2006) yaitu *alat persaingan untuk membedakan produk perusahaan terhadap produk sejenis yang menjadi pesaingnya.*

Dengan berbagai fitur produk yang ditawarkan oleh produsen, konsumen akan semakin terpuaskan dengan produk-produk yang sesuai dengan kebutuhannya guna mendiferensiasi produk yang dihasilkan oleh perusahaan terhadap produk sejenis yang dihasilkan perusahaan lain diperlukan suatu alat yang dapat menjadi nilai tambah bagi konsumen untuk dapat memilih produk tersebut, alat tersebut salah satunya dengan menggunakan fitur yang ada dalam produk tersebut.

Saat ini, banyak sekali produk *lifestyle* yang tidak bisa dipisahkan dari keseharian manusia, salah satunya adalah *smartphone*. Umumnya, konsumen melihat darimana asal produk tersebut diproduksi sebelum menentukan untuk membelinya, *country of origin* memiliki peran yang vital, dimana dapat menimbulkan karakteristik dari suatu produk. Kotler dan Keller (2009:338) menyebutkan bahwa *country of origin* merupakan proses interaksi tentang sebuah negara yang berdasarkan tentang kepercayaan mental. Abdi (2014) menyatakan *country of origin* sering didefinisikan sebagai sebuah karakteristik produk yang dapat memengaruhi penilaian konsumen terhadap asal negara suatu produk. Menurut Suria *et al.* (2016), *country of origin* berkaitan dengan citra suatu negara, bahkan *country of origin* mampu menimbulkan persepsi konsumen terhadap suatu negara, terkadang persepsi yang meliputi keseluruhan negara tersebut. Selain itu,

country of origin mampu memengaruhi konsumen ketika mengevaluasi produk saat pengambilan suatu keputusan serta sebagai gambaran umum yang dapat memengaruhi konsumen (Hananto, 2015).

Saat ini mayoritas smartphone yang beredar di pasaran merupakan buatan perusahaan Cina. Cina sangat terkenal dengan produk smartphone yang memiliki keunggulan yang luar biasa. Karena itu tidak heran smartphone dari cina banyak peminatnya, terutama smartphon Xiaomi,dan itu dapat di buktikan dengan adaya tabel berikut :



Gambar 1.1 Best Performing Android Phones

Sumber : <https://id.priceprice.com/harga-hp/news/AnTuTu-Smartphone-Android-Terbaik-6610>

Dari data di atas dapat dilihat bahwa reting paling tertinggi di duduki oleh smartphoe xiaomi Mi 9 yang memili average score 371423, ke dua di duduki Samsung S10 yang memiliki average score 358845, yang ketiga di duduki Vivo IQOO Monster dengan average score 356004, yang keempat di duduki Samsung

S10+ dengan average score 332118, yang kelima di duduki Samsung S10 dengan average score 328446, yang keenam di duduki Samsung S10e dengan average score 327205, yang ketuju di duduki HONOR V20 dengan average score 301003, yang kedelapan di duduki HUAWEI Mate 20X dengan average score 300707, yang kesembilan HUAWEI P30 Pro dengan average score 298572, yang kesepuluh di duduki Mi MIX 3 dengan average score 296972.

Xiaomi adalah salah satu smartphone yang berasal dari negara cina. Xiaomi merupakan salah satu produk yang sudah mulai dikenal oleh masyarakat luas. Saat ini marak sekali penggunaan smartphone dimana masyarakat di berbagai dunia, khususnya masyarakat indonesia sendiri berlomba-lomba untuk membeli smartphone yang di tawarkan. Hal ini dapat kita lihat melalui penggunanya yang berasl dari berbagai usia, mulai dari anak-anak, remaja hingga orang dewasa. Sebagian besar masyarakat indonesia suka dengan smartphon Xiaomi karena memiliki keunggulan yang kurang lebih sama dengan smartphone produksi negara lain. Dan smartphone produksi dari cina mempunyai banyak kelebihan diantaranya (Jakarta,Seluler.ID) :

1. Rata-Rata Smartphone China Mempunyai Kapasitas Baterai.
2. Pertumbuhan Produsen Asal China Paling Cepat.
3. Smartphone China Banyak Mengusung RAM Terbesar.
4. Smartphone China Rata-Rata Memiliki Kamera Selfie Terbesar
5. Vendor Smartphone Asal China Memiliki Varian Terbanyak

Tak hanya kelebihan dari smartphone produk china yang menjadi pertimbangan masyarakat indonesia untuk membeli smartphone Xiaomi, namun dalam keputusan pembelian smartphone Xiaomi pertama kali yang di lihat adalah fiturnya. Hal ini menunjukkan bahwa fitur dari sebuah smartphone Xiaomi banyak dilirik oleh konsumen. Berikut merupakan beberapa fitur smartphone Xiaomi yang banyak digemari oleh konsumen antar lain kamera dengan kualitas baik, dual sim card yang dapat aktif secara bersamaan, diagonal layar yang dirasa cukup nyaman untuk penggunaan sehari-hari, dapat merekam vidio HD dengan kualitas yang baik, fitur MIUI yang membuat tampilan smartphone semakin simpel dan mudah untuk digunakan (www.tokopedia.com). Konsumen merasa puas dengan fitur yang di tawarkan oleh smartphone tersebut, karena dengan harga yang bisa di bilang cukup murah konsumen dapat menikmati fitur-fitur yang di berikan oleh smartphone Xiaomi dengan baik. Semakin banyak fitur-fitur yang ditawarkan maka konsumen akan semakin tertarik untuk membeli smartphone tersebut.

Smartphone yang memiliki fitur lengkap membuat setiap orang sangat berpengaruh pada ponselnya dimanapun mereka berada, seperti aplikasi media gambar, pemutar musik, browser, facebook, whatsapp, instagram dan lain sebagainya. Fitur-fitur dalam smartphone itulah yang akan mampu menciptakan tingkatan yang lebih tinggi bagi produk dimata konsumen tidak hanya fitur atau aplikasi yang terdapat dalam smartphone saja, tetapi negara asalnya juga sangat di perhatikan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.

Berdasarkan latar belakang yang sudah di jelaskan diatas maka penulis mengambil judul “ **Pengaruh Country Of Origin Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Counter Surabaya Cell Pare** ”.

1.2 Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan lebih fokus, sempurna, dan mendalam maka penulis memandang permasalahan penelitian yang diangkat perlu dibatasi variabelnya. Oleh sebab itu, penulis membatasi diri hanya berkaitan dengan “ Country of origin dan Fitur terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Counter Surabaya Cell di Pare ”. Country of origin dan fitur dipilih karena peningkatan pembelian smartphone Xiaomi.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas dapat di rumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah Country Of Origin berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi di Counter Surabaya Cell Pare ?
2. Apakah fitur produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi di Surabaya Cell Pare ?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh Country Of Origin dari smartphone Xiaomi terhadap keputusan pembelian.

2. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh fitur dari smartphone Xiaomi terhadap Keputusan pembelian.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan akan memberikan beberapa kegunaan atau manfaat antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan informasi atau pengetahuan baru kepada pihak-pihak yang berkepentingan dan dapat bermanfaat sebagai bahan pedoman atau pembandingan untuk penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu dan wawasan tentang country of origin, fitur, dan keputusan pembelian, agar dapat memperdalam ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, informasi tambahan dan dapat sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan Xiaomi untuk memahami sejauhmana peranan country of origin, fitur terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi.