

Pengaruh Kualitas Produk Kemasan Produk Dan Label Halal

Terhadap Perpindahan Merek

(studi kasus pada konsumen kosmetik wardah di Kesamben)

ABSTRAK

Oleh :

**Annisa' Istiqomah
1561205**

Dosen pembimbing :

Erminati pancaningrum,ST.,MSM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh kualitas produk terhadap perpindahan merek (2) kemasan produk terhadap perpindahan merek (3) label halal terhadap perpindahan merek. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berpindah merek ke produk wardah. Sampel berjumlah 100 responden yang berada di kecamatan kesamben kabupaten jombang. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh dan signifikan terhadap perpindahan merek hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,229 dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,002 (2) kemasan produk berpengaruh signifikan terhadap perpindahan merek hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi -0,168 dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,041 (3) label halal berpengaruh signifikan terhadap perpindahan merek hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi 0,477 dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000.

Kata kunci : kualitas produk, kemasan produk dan label halal, perpindahan merek.