

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG
MELALUI KEPUASAN KONSUMEN KOPI EXCELSA (*COFFEA
LIBERICA VAR.DEWEVREI*) JEGIDIK WONOSALAM**

(Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Excelsa (*Coffea Liberica Var.Dewevrei*)
Jegidik di Rumah Makan Durian Wonosalam Tahun 2019)

ABSTRAK

Oleh:

Yesi Yohana Dirin

Dosen Pembimbing

Rita Mutiarni, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk (X) terhadap minat beli ulang (Y), kualitas produk (X) terhadap kepuasan konsumen (M), kepuasan konsumen (M) terhadap minat beli ulang (Y), kualitas produk (X) terhadap minat beli ulang (Y) yang dimediasi oleh kepuasan konsumen (M). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah 120 konsumen kopi excelsa (*coffea liberica var.dewevrei*) Jegidik Wonosalam pada tahun 2019 dengan metode *non probability sampling* serta teknik *purposive sampling*. Instrumen penelitian ini menggunakan angket dan dianalisis menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk (X) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli ulang (Y). Kualitas produk (X) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen (M). Kepuasan konsumen (M) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli ulang (Y). Kepuasan konsumen (M) memediasi kualitas produk (X) terhadap minat beli ulang (Y).

Kata kunci : kualitas produk, kepuasan konsumen, minat beli ulang