

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN XIAOMI NOTE
(Studi Kasus Pada Toko Roxy Mas Jombang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Program Studi Manajemen**



Oleh :
AHMAD PERMADI
NIM : 1461163

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
STIE PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2019**