

**PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DI SHOP AND DRIVE
CABANG KEDIRI TAHUN 2018**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai syarat
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



Mohammad Rifai

1561137

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA JOMBANG**

2019