

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
YANG DIMEDIASI BRAND TRUST PADA PRODUK LIPSTIK MATTE
WARDAH**

**(Studi kasus pada konsumen lipstik matte Wardah di Desa Tambakrejo
Kecamatan Jombang)**

ABSTRAK

Oleh :

Anysa Seftiana Dewi

Dosen Pembimbing :

Erminati Pancaningrum, ST., MSM

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan peran *brand trust* dalam memediasi hubungan *brand image* dengan loyalitas konsumen. Penelitian dilakukan di kota Jombang dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden pengguna *lipstick matte Wardah*. Sampel ditentukan menggunakan *accidental sampling*, dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh hipotesis diterima. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand trust*, *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen, *brand trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen, *brand trust* berpengaruh positif dan signifikan memediasi parsial hubungan *brand image* dengan loyalitas konsumen.

Kata kunci : *brand image*, *brand trust*, dan loyalitas konsumen