

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *MAKE OVER***

(studi kasus pengguna Make Over pada Asosiasi MUA Indonesia (AMI)
Kabupaten Jombang)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai syarat
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



YULIA PRATIWI

1561185

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2019