

Analisis Customer Preference Jersey Bola

(Studi Kasus Pengguna *Jersey* Bola Persebaya Di Kabupaten Jombang)

ABSTRAK

Oleh:

Sya'dullah Effendy

Dosen Pembimbing:

Dr. Siti Zuhroh, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen *jersey* bola Persebaya di kabupaten Jombang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif eksploratif. Analisis data yang digunakan adalah *conjoint analysis*. Faktor atribut yang membentuk *customer preference jersey* bola Persebaya dalam penelitian ini adalah harga, warna, bentuk dan gambar. Dalam pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dan *accidental sampling*, dengan jumlah sampel 100 responden. Dari data 100 kuisioner yang disebarkan kepada para pembeli *jersey* bola Persebaya di kabupaten Jombang adalah menjadi data primer.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari keseluruhan responden kombinasi produk *jersey* bola Persebaya yang menjadi preferensi konsumen adalah harga *jersey* < Rp.100.000,-, warna *jersey* hijau gelap, bentuk *jersey* tidak berkerah dan gambar *jersey* bergambar (tada nama, nomor punggung dan sponsor). Dalam memilih *jersey* bola Persebaya urutan atribut terpenting yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah yang *pertama* konsumen mementingkan atribut warna dengan prosentase 42%, *kedua* atribut bentuk dengan prosentase 27%, *ketiga atribut* gambar dengan prosentase 16% dan yang terakhir adalah atribut harga dengan prosentase 15%.

Kata Kunci : *analysis conjoint, customer preference, jersey bola persebaya*