

**PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH BRAND IMAGE**  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Oppo di  
Perguruan Tinggi Jombang)

**ABSTRAK**

**Oleh:**

**Celly Putri Lestari**

**NIM 1561006**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Abdul Rohim, SE., M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sikap konsumen terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh *brand image* pada mahasiswa pengguna *smartphone oppo* di Perguruan Tinggi Jombang. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang menggunakan *smartphone oppo* di Perguruan Tinggi Jombang. Sampel dalam penulisan ini berjumlah 97 orang. Metode analisis data dalam penulisan ini menggunakan analisis SEM (*Structural Equation Modeling*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap konsumen dan keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand image*, sikap konsumen berpengaruh positif dalam memediasi *brand image* terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Sikap Konsumen, Brand Image, Keputusan Pembelian**