

**PENGARUH SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH BRAND IMAGE**  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Oppo di  
Perguruan Tinggi Jombang)

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

**Program Studi Manajemen**



**Celly Putri Lestari**

**1561006**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2019**