

**PENGARUH KEBUTUHAN Mencari VARIASI, PERSEPSI HARGA, DAN
KETIDAKPUASAN KONSUMEN TERHADAP *BRAND SWITCHING* DARI *BODY
SOAP LUX* KE *BODY SOAP LAIN*
(Studi Pada Konsumen Bravo Swalayan Jombang)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Disusun Oleh :

INDI WIDYANTI

NIM.1561008

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI

DEWANTARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JOMBANG

2019