

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *ONLINE SHOP* FAIT HIJAB DI *INSTAGRAM*

ABSTRAK

Oleh:

Anita Diah Aprilia

NIM 1561012

Dosen Pembimbing:

Nurul Hidayati, SE

Penelitian ini dilatar belakangi oleh peningkatan penghasilan *online shop* Fait Hijab di *Instagram*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen *online shop* Fait Hijab di *Instagram*. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. populasi yang digunakan yaitu konsumen *Online Shop* Fait Hijab di *Instagram* dengan sampel penelitian sebanyak 96 responden, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier sederhana, pengujian hipotesis dan koefisien Diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan *Celebrity Endorser* memberikan kontribusi pada keputusan pembelian. Dalam hal ini semakin baik *Celebrity Endorser* yang digunakan, maka mampu meningkatkan keputusan pembelian pada *Online Shop* Fait Hijab di *Instagram*

Kata Kunci: *Celebrity Endorser* dan Keputusan Pembelian

***THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER ON PURCHASE DECISIONS
ON THE ONLINE SHOP FAIT HIJAB IN INSTAGRAM***

ABSTRACT

By:

Anita Diah Aprilia

NIM 1561012

Menthor:

Nurul Hidayati, SE

This research is backed by an increase in online shop earnings Fait Hijab on Instagram. This study aims to determine and explain the effect of Celebrity Endorser on Purchasing Decisions on Fait Hijab online shop consumers on Instagram. The study uses explanatory research methods carried out through data collection in the field. the population used is the Online Shop Fait Hijab consumer on Instagram with a sample of 96 respondents, data analysis using simple Linear Regression statistical methods, hypothesis testing and the terminated coefficient. Based on the results of the study showed Celebrity Endorser contributed to the purchase decision. In this case the better the Celebrity Endorser is used, it can increase purchasing decisions on Fait Hijab Online Shop on Instagram

Keywords: Celebrity Endorser and Purchasing Decisions