

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Survei Konsumen Pada Ayucitra Moeslem Premium Jombang)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



**NUR LAILI ISNANI  
NIM. 1561009**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI(STIE) PGRI  
DEWANTARAJOMBANG  
2019**